

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик:

Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования — Михайловский муниципальный район Рязанской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Михайловской районной Думы «О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области» утвержденное решением Михайловской районной Думой от 23.12.2011 года №81

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект решения Михайловской районной Думы «О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области» утвержденное решением Михайловской районной Думой от 23.12.2011 года №8 (далее - Проект), определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области, в том числе закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления или ином вещном праве, или имуществе, которым органы местного самоуправления Михайловского муниципального района Рязанской области вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования и краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект разработан в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 №264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования - Михайловский муниципальный район Рязанской области

Принятие данного Проекта направлено на регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами, органами местного самоуправления в сфере рекламы.

Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением проекта муниципального нормативного правового акта на официальном сайте:

Начало: «27» 11 2017 г. Окончание: «15» 12 2017 г.

1.5. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением проекта муниципального нормативного правового акта на официальном сайте: 0,

из них учтено: полностью: 0, учтено частично: 0, не учтено: 0.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика (Ф.И.О., должность, телефон адрес электронной почты):

Исаханова Гаяне Суреновн ведущий специалист отдела по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования – Михайловский муниципальный район, телефон: 8-49130-2-24-61, Адрес электронной почты: Mihrayadm@mail.ru

2. Описание проблемы,
на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка и причины возникновения проблемы:

Соблюдение настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими лицами независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования.

2.2. Информация о мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Существующее решение Михайловской районной Думы от 23.12.2011 года №81 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области» не соответствует ФЗ «О рекламе», в этой связи подготовлено решение Михайловской районной Думы «О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области» утвержденное решением Михайловской районной Думой от 23.12.2011 года №81

2.3. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности (потенциальные) на которых направлено правовое регулирование:

любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4. Прогноз развития ситуации при сохранении текущего регулирования

Отсутствие рекламной деятельности, недостаточный уровень поступлений доходов в бюджет района

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других регионах:

Отсутствует.

2.6. Источники данных:

СПС «Консультант плюс — сводное региональное законодательство»

2.7. Иная информация о проблеме: *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
<i>Создание благоприятного экономического климата на территории Михайловского муниципального района</i>	<i>2017-2018</i>

3.3. Действующие нормативные правовые и правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017).

4. Основные группы и оценка количества потенциальных субъектов предлагаемого правового регулирования

4.1. Группы потенциальных субъектов предлагаемого правового регулирования (описание групп субъектов)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<i>Любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</i>	<i>не определено</i>	
<i>Михайловский муниципальный район Рязанской области</i>	<i>Муниципальное образование – Михайловский муниципальный район</i>	

5. Изменение полномочий, обязанностей, прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование полномочия, обязанности или права	5.2. Характеристика	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат и/или потребностей в других ресурсах
Наименование органа местного самоуправления: <i>администрация муниципального образования – Михайловский муниципальный район</i>			
<i>Полномочие</i>	<i>Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области</i>	<i>путем принятия правовых актов</i>	<i>не меняется</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования - Михайловский муниципальный район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование полномочия, обязанности или права (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Расходы (возможные поступления) бюджета муниципального образования - Михайловский муниципальный район (период)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс.рублей
Наименование органа местного самоуправления: <i>администрация муниципального образования – Михайловский муниципальный район</i>		
	<i>не меняется</i>	
Итого:		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования – Михайловский муниципальный район

Проект решения не предполагает дополнительных расходов бюджета муниципального образования – Михайловский муниципальный район

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
---	--	---	---

<p><i>Любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</i></p>	<p><i>Принятие документа не повлечет за собой изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</i></p>	<p><i>не предполагается</i></p>	<p><i>не проводилась</i></p>
--	--	---------------------------------	------------------------------

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Не определены

7.6. Источники данных: *собственные данные*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков
<i>отсутствуют</i>		

8.4. Источники данных: *собственные данные*

9. Описание предлагаемого регулирования и оценка возможных вариантов решения проблемы

9.1. Описание предлагаемого регулирования

Проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Михайловского муниципального района Рязанской области

9.2. Описание иного способа решения проблемы: *отсутствует*

9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: *отсутствует*

10. Предложения, полученные в связи с размещением проекта муниципального нормативного правового акта на официальном сайте

Содержание предложения	Наименование органа, организации, представивших предложение	Результат рассмотрения предложения

1	2	3
<i>Предложения отсутствуют</i>		

Начальник ОУМИ



Чагин С.И.

27 ноября 2017 г.